

PromoSanté
ÎLE-DE-FRANCE



Co/produire
et partager

**pour développer la promotion
de la santé en Île-de-France**

Avec le soutien de



Notre vocation développer la promotion de la santé

Augmenter le pouvoir d'agir des populations sur leur propre santé

La promotion de la santé prend en compte et intervient sur les déterminants individuels, sociaux, environnementaux, économiques... qui impactent le bien-être des populations. Le but ? Permettre à tout un chacun, individuellement ou collectivement, de faire des choix éclairés pour sa santé.

5 stratégies d'actions

La Charte d'Ottawa pour la promotion de la santé (OMS, 1986) décline cinq stratégies clés à mettre en œuvre :

Les axes/stratégies

Quelques applications concrètes

Élaborer des politiques publiques



Plan régional de Santé IDF (PRS2), Plan régional Santé environnement, Plan Santé au travail...

Créer des environnements favorables à la santé



Mesures de réduction de la pollution, aménagements urbains favorisant l'activité physique...

Renforcer l'action communautaire



Travail avec les habitants, développement de réseaux de coopération interprofessionnels, formation des élus...

Développer les aptitudes personnelles



Campagnes d'informations, ateliers d'éducation pour la santé, consultations individuelles...

Réorienter les services de santé



Sensibilisation et outillage des professionnels du soin en promotion de la santé...

Notre territoire d'intervention

l'Île-de-France

Une région riche, mais inégalitaire en matière de santé

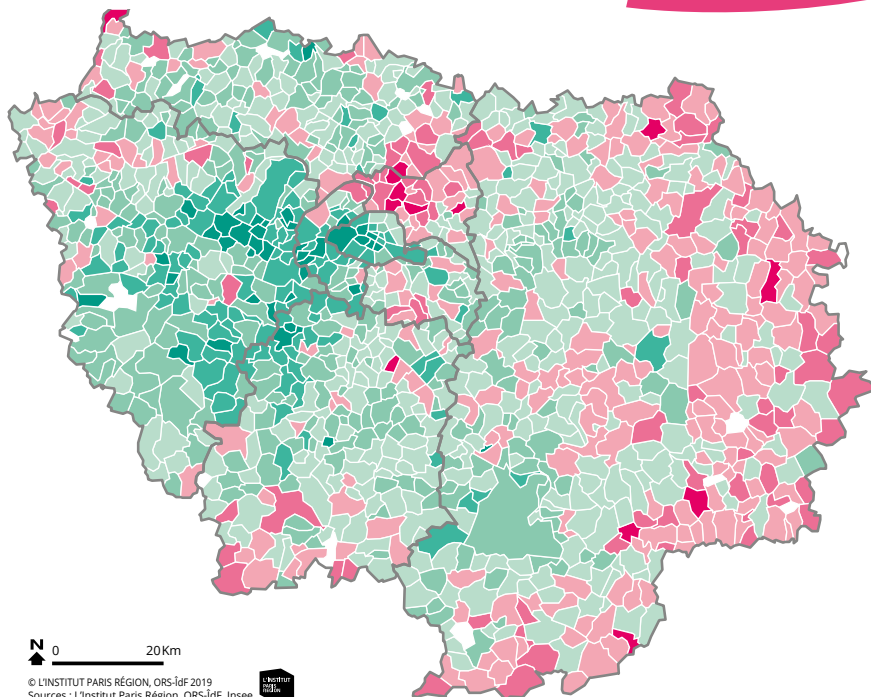
L'Île-de-France est prospère et dynamique. En moyenne sur la région, les indicateurs de santé sont bons et l'offre de services présente de nombreux atouts.

Pourtant, le territoire démontre des inégalités sociales et territoriales de santé marquées. La répartition de l'Indice de Développement Humain adapté à la région (IDH-2), par commune, en est une illustration.

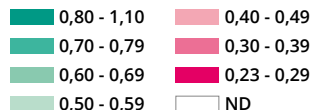
Ces inégalités sont perceptibles au sein d'un même département, d'une même ville, d'un même quartier...

Tout le monde a un rôle à jouer

La promotion de la santé doit se déployer dans toutes les politiques et concerne la société dans son ensemble : experts, professionnels, bénévoles, élus, étudiants, citoyens...



IDH-2 (santé, éducation, niveau de vie)



Notre ambition partager les clés pour agir



Nos missions



Être en appui aux politiques régionales de santé



Contribuer à révéler les enjeux de la promotion de la santé pour l'Île-de-France



Favoriser les articulations entre résultats de recherche et pratiques

Des ateliers pour les têtes de réseaux

Au-delà des ressources accessibles à tous nos publics, nous proposons aux professionnels « relais » (coordonnateurs territoriaux et institutionnels) des temps d'échange.

Ces rencontres permettent le partage des expériences, la coproduction de connaissances et d'outils.

Ainsi, ils peuvent à leur tour contribuer à la consolidation et au développement du réseau des acteurs engagés dans la promotion de la santé.



Vous offrir un point d'appui pour l'action

Vous montez un projet partenarial dans un quartier ? Vous êtes étudiant et effectuez un service sanitaire ? Vous élaborez une formation ou organisez une journée d'information-débat ? Vous souhaitez vous former ? Vous répondez à un appel à projet ?...

PromoSanté Île-de-France vous donne accès à des ressources et des connaissances adaptées.



Des clés pour faciliter votre action

Au quotidien, notre équipe s'attache à

1 Offrir un point d'accès unique vers une sélection de ressources utiles, sur tous les thèmes de la promotion de la santé

Notre veille hebdomadaire permet d'alimenter sur notre site une base documentaire, un annuaire des formations, un répertoire d'outils d'animation, un agenda... Pour répondre aux enjeux franciliens, nous priorisons les sources régionales.

2 Coproduire et diffuser des contenus de qualité

Dossiers de connaissances pour « Comprendre & Agir », méthodologie de projet... Notre travail d'éditorialisation nous permet de synthétiser et rendre accessibles les connaissances les plus actuelles. Pour nos contenus, nous nous appuyons sur des expertises scientifiques et sur des connaissances issues du terrain.

3 Capitaliser les expériences et les projets inspirants

Bénéficier de la réflexion d'autres promoteurs, s'inspirer d'expériences est une aide précieuse à la construction de projets en promotion de la santé. Nous rencontrons pour vous des porteurs de projets franciliens pour réaliser des récits d'expérience. Nous repérons et relayons des pratiques transférables.

4 Valoriser le réseau des acteurs franciliens

Le tissu des acteurs de la promotion de la santé est d'une grande diversité. Pour faciliter l'interconnaissance et le montage de projets, nous initiions des échanges entre les différents intervenants. Nous relayons les productions et les activités du réseau.



Une équipe à votre écoute... et de nombreux contributeurs



Notre équipe,
composée de profils
complémentaires,
travaille avec un large
réseau de contributeurs.

Les membres de l'association

Président : Professeur Pierre Lombrail, Université Paris 13



Visiter notre site internet

Un portail vers des connaissances et des ressources www.promosante-idf.fr

Nous contacter

contact@promosante-idf.org • Et sur les réseaux sociaux  

34 rue Villiers-de-l'Isle-Adam • 75020 Paris