

[Voir en ligne](#) | [Se désabonner](#)

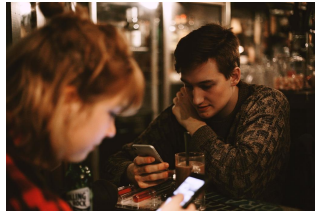


Lettre d'information n°4

27 mars 2018

promosante-idf.fr

A LA UNE

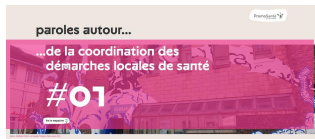


20 % des jeunes s'estiment mal informés sur le VIH

Le sondage Itop-Bilendi réalisé en mars pour l'association Sidaction révèle que les idées reçues et les fausses croyances sur le sida ont fortement augmenté chez les 15/24 ans. Le pourcentage de jeunes qui se disent mal informés a augmenté de 9 points par rapport à 2009.

[Lire l'article](#)

RÉALISÉ POUR VOUS



Un e-magazine pour restituer autrement les rencontres franciliennes en promotion de la santé

« Paroles autour... » est un magazine en ligne qui rend compte en texte et en images d'un événement (journée d'échanges, colloque...) organisé par un acteur de la promotion de la santé en Ile-de-France. Il est réalisé en partenariat avec les organisateurs de la rencontre. Deux numéros sont déjà disponibles.

[Voir le premier numéro](#)

RENCONTRÉ POUR VOUS



“

Une démarche éthique demande de la réflexion, mais une réflexion qui soit « pragmatique » c'est-à-dire une pensée souple tout à la fois pratique et raisonnable. Elle n'est pas l'affirmation de principes théoriques et généraux.

”

Jean-Christophe Mino - Médecin-chercheur, Membre du département universitaire Ethique de la faculté de médecine Pierre et Marie Curie, Responsable de la recherche au sein de l'Institut Biéfilles.

[Voir l'interview](#)

REPÉRÉS POUR VOUS

Nutri-Score® : 33 industriels et distributeurs de l'alimentation s'engagent



Le Nutri-Score®, logo apposé sur la face avant des emballages, est un dispositif de prévention apportant une information nutritionnelle simple et compréhensible par tous. Trois mois après que le logo Nutri-Score® ait été rendu officiel par le gouvernement, déjà 33 entreprises s'engagent en sa faveur.

[En savoir plus](#)



« La promotion de la santé : quel projet de société ? » - Synthèse de colloque

A l'occasion des 30 ans de la Charte d'Ottawa, l'IREPS Auvergne-Rhône-Alpes proposait deux jours de réflexion et d'échanges fin 2016. Quels sont les principes et intentions de la Charte ? Pour quelle efficacité ? Comment les acteurs se sont-ils mobilisés ? Synthèse des interventions en plénière et des ateliers.

[En savoir plus](#)

08.04.2018

Territorialisation des politiques de santé

Fabrique Territoires Santé - Paris

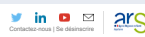
[En savoir plus](#)

08.04.2018

Santé mentale, expérience du travail, du chômage et de la précarité

DREES et DARES - Paris

[En savoir plus](#)



PromoSanté Ile-de-France est une plateforme de ressources franciliennes en promotion de la santé. Créée à l'initiative et grâce au financement de l'Agence régionale de santé Ile-de-France, elle a pour principales missions de développer la coopération entre acteurs, participer à la mobilisation et l'actualisation de données qui souhaitent développer des projets en santé, mettre à leur disposition des ressources documentaires de leur intérêt, faciliter l'échange des données, contribuer à l'organisation des données de la science au sein des pratiques et faciliter la consolidation des connaissances à partir des expériences de terrain.